

# DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AMBIENTALI. BIOLOGICHE E FARMACEUTICHE (DiSTABiF) PER L'ANNO 2019

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO:

- RESPONSABILE DI DIPARTIMENTO di AQ per la TM/IS: Prof.ssa Assunta Esposito
- COMMISSIONE TERZA MISSIONE: Prof.ssa Stefania Papa (PA), Dott.ssa Margherita Lavorgna (RU), Dott.ssa Simona Piccolella (RU) e Dott.ssa Rossana Marzaioli (Personale Tecnico).
- PERSONALE AMMINISTRATIVO CON MANSIONI DI TERZA MISSIONE: Dott.ssa Annamaria Piscitelli (SAD)

## INCONTRI

- La Commissione si è riunita, attraverso incontri collegiali e informali, nelle seguenti date:
- 18 Gennaio 2019, 29 Gennaio 2019, 5 Febbraio 2019, 14 Febbraio 2019, 18 Febbraio 2019.

## ATTIVITÀ SVOLTE

Il flusso di lavoro ha incluso le seguenti attività:

1. Esame della documentazione ANVUR (Linee guida) e di Ateneo (Piano Strategico 2016-2020) riguardante obiettivi, attività e indicatori di TM;
2. Rilevazione interna delle attività di TM svolte dai docenti afferenti al DiSTABiF con particolare attenzione a Conto Terzi e *Public engagement*;
3. Elaborazione dei dati e invio di reminder successivi per massimizzare il tasso di risposta iniziale;
4. Raccolta definitiva delle risposte e nuova elaborazione dei dati, con presentazione dei risultati nel CdD del 20 Febbraio 2019.

## LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DiSTABiF

Le attività di Terza Missione del DiSTABiF, in coerenza con il sistema di misurazione e valutazione della Performance, emanato con D.R. n. 266/2018 e in riferimento alla nota n. 160341 del 5/11/2018 avente come oggetto "Performance anno 2018 - Monitoraggio intermedio obiettivi dipartimenti" e agli obiettivi assegnati per il 2018 come da nota rettorale n. 61108 del 24/04/2018 sono i seguenti:

- Creazione di Spin-off e consolidamento delle esistenti
- Collaborazioni/Convenzioni con intermediari sul territorio
- *Public engagement*

Questi obiettivi sono in linea con gli obiettivi strategici e di base identificati nell'area Terza Missione del PIANO STRATEGICO e POLITICHE DI QUALITÀ 2016-2020 dell'Ateneo. In particolare il DiSTABiF intende perseguire le seguenti linee strategiche:

C1. Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca

*C1.2 - Creazione di Spin-off e consolidamento delle esistenti*

*C1.3 - Collaborazioni/Convenzioni con intermediari sul territorio*

C2. Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il *Public Engagement*

*C.2.3 Aumentare le pubblicazioni divulgative di docenti del DiSTABiF*

*C.2.4 Aumentare le partecipazioni dei docenti a trasmissioni radiotelevisive, a incontri pubblici, a festival scientifici e a altri convegni di divulgazione*

*C.2.7 Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio*

*C.2.8 Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione*

C4. Sviluppare le attività di formazione continua.

*C.4.1 Promuovere corsi di formazione continua*

## **SITUAZIONE DI PARTENZA**

Nell'ambito della Terza missione, il DiSTABiF, in questi ultimi anni, si è particolarmente impegnato, così come riportato nelle relazioni di monitoraggio per il triennio 2015-2017 e per l'anno 2018 sui seguenti fronti:

- attività di valorizzazione delle competenze presenti nel dipartimento presso Enti e Istituzioni attuate tramite la partecipazione a bandi internazionali, nazionali, regionali e locali, con particolare riferimento alle numerose proposte progettuali di Programmi di Sviluppo Rurale (PSR 2014-2020) realizzate nel corso del 2018 e di cui alcune già approvate;
- attività tese a diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le esperienze attraverso azioni di *Public Engagement* (organizzazione e/o partecipazione a iniziative aventi valore educativo e/o culturale realizzate sul territorio e per il territorio e destinate in modo particolare alle scuole superiori). Nell'ambito delle iniziative di *Public Engagement*, l'attività di divulgazione scientifica che più di tutte evidenzia il carattere di continuità, consolidamento e incremento è, sicuramente, riconducibile alle numerose iniziative di interazione con il mondo della scuola e dei giovani. Queste attività hanno visto, anche nel 2018, un'ampia diffusione sia con le scuole del territorio casertano ma anche con quelle di aree geografiche limitrofe come il basso Lazio. Di notevole successo sono state le iniziative extrascolastiche della Summer e Winter School.
- realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola Lavoro secondo le indicazioni ministeriali. Nel 2018 sono state incrementate le iniziative di alternanza scuola lavoro anche collegate in modo trasversale ai percorsi di orientamento e collaborazione con molte scuole superiori e con le esperienze sopra citate delle Summer e Winter School.

## **PUNTI DI FORZA**

Il dipartimento è stato nel complesso molto attivo in attività di terza missione. La gamma delle attività di terza missione svolte è molto variegata.

Le attività svolte rispondono ad esigenze effettive del territorio finalizzate alla promozione e valorizzazione del suo sviluppo culturale, civile, sociale ed economico. Ne rappresenta

testimonianza il perseguimento di una serie di azioni tese a interagire con il mondo della scuola, della cultura, delle imprese e delle istituzioni e con la società nel suo insieme, nonostante molteplici difficoltà derivanti da un tessuto socio-economico caratterizzato da una struttura industriale fragile e poco internazionalizzata, con minori investimenti privati in ricerca e sviluppo, da diffusa dispersione scolastica, bassa domanda di innovazione del sistema produttivo e di cultura da parte di larghe fasce della società.

Le attività di terza missione individuate e perseguite dal DiSTABiF sono, come evidenziato nelle relazioni di monitoraggio e analisi delle iniziative svolte nel triennio 2015-17 e 2018, in linea con il piano strategico di Ateneo.

## **PUNTI DI DEBOLEZZA**

I punti di debolezza riscontrati sono stati:

1. Difficoltà di reperimento del flusso documentale e della costituzione di banche dati indispensabili per l'ottimizzazione delle attività di analisi e monitoraggio, anche per finalità di comunicazione e trasparenza sul sito del Dipartimento;
2. Attività conto terzi poco competitivi per tariffe elevate rispetto a quelle offerte dal mercato.

## **AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

Nell'ambito del percorso di consolidamento e valorizzazione delle attività relative agli obiettivi strategici della TM individuati dal DiSTABiF e per meglio contribuire a raggiungere gli obiettivi del piano strategico di Ateneo ci si propone di attivare le seguenti azioni di miglioramento:

1. Inserimento fisso di un punto all'OdG del CdD per monitorare la collaborazione del corpo docente; verifica trimestrale dell'inserimento dei dati da parte dei singoli docenti; fissazione di un calendario di incontri della commissione; formulare proposte in ordine agli indirizzi generali, programmatici e strategici e predisposizione di piani di azione da sottoporre alla approvazione del Consiglio di Dipartimento (CdD); verificare la coerenza delle iniziative assunte dai membri del Dipartimento con gli indirizzi strategici e programmatici approvati dal Consiglio di Dipartimento, e riferire periodicamente in CdD; svolgere attività periodica di sintesi tra le iniziative autonomamente avviate dai membri del Dipartimento al fine di garantire un efficace ed armonico sviluppo delle attività di Terza Missione; facilitare il processo di rilevazione da parte dei singoli docenti mediante la puntuale comunicazione in copia conoscenza via email alla Commissione TM del dipartimento dell'attivazione da parte dei singoli docenti di qualsiasi nuova attività di TM attivata o annunciata tramite altri uffici; supportare (in collaborazione con la Commissione Ricerca) il Dipartimento nella raccolta dei dati da comunicare attraverso la SUA-RD TM (ottimizzando la comunicazione);
2. Identificazione di eventuali possibili attività da svolgere conto terzi e di eventuali prestazioni a tariffario;
3. Costituzione di un tavolo di consultazione permanente con gli *stakeholder* del territorio;

4. Individuazione di procedure standard per la pubblicizzazione sul sito del Dipartimento stesso e/o altri canali istituzionali e non.

5. Coordinamenti con i competenti uffici di Ateneo.

Tali azioni verranno messe in atto per garantire, attraverso un monitoraggio a medio e lungo periodo, un efficace posizionamento del Dipartimento per le attività di Terza Missione nell'ambito dell'Ateneo. Esse potranno contribuire a migliorare e valorizzare le attività di Terza Missione a livello di Ateneo (focus sugli indicatori, le risorse economiche in entrata, impegno personale, ecc.).

Caserta 20 Febbraio 2019

La Commissione